





PEVEC




Pevec d.d.
Rezultati poslovanja
za razdoblje 1.-6.2016.

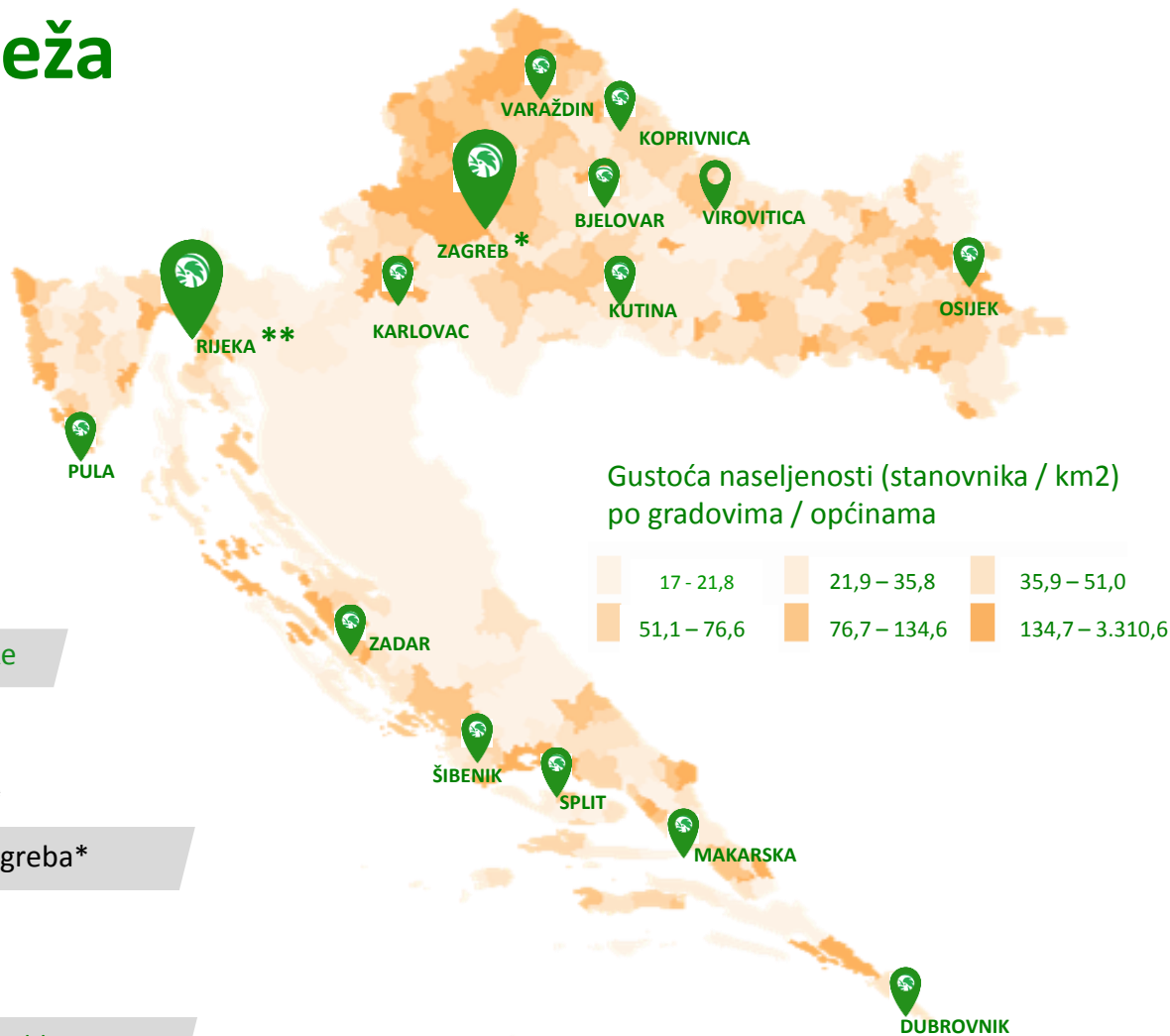
Maloprodajna mreža u Hrvatskoj

20  prodajnih centara

15  gradova na području Hrvatske

5  prodajnih centara na području Zagreba*

2   prodajna centra na području Rijeke**



155 tisuća m² prodajnog prostora

1.362 zaposlenika

Glavni događaji

Kupovina nekretnine u Osijeku – preseljenje centra u novi prostor

U prvom kvartalu realiziran je proces kupovine bivšeg prodajnog centra Baumax u Osijeku. Investicija je u cijelosti financirana vlastitim sredstvima. Nakon procesa preseljenja, od trideset dana, 17.03.2016. prodajni centar Osijek, otvoren je na novoj lokaciji na gotovo 10.000 kvadrata.



Otvoren novi prodajni centar u Virovitici

Proširenje na novo tržište nastavljeno je 28.04.2016. otvaranjem prodajnog centra u Virovitici. Virovitica posluje na gotovo 3.500 kvadrata te zapošljava 31 djelatnika.

Nastavak razvoja sustava nagrađivanja zaposlenika prema ključnim indikatorima uspješnosti

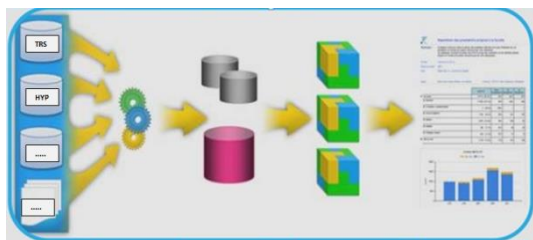
Razvoj sustava započeo je 2014. godine i to za zaposlenike prodajnih centara. U 2016. godini nastavlja se s unapređivanjem sustava određivanjem pokazatelja uspješnosti za zaposlenike nabave, veleprodaje i ostalih dijelova poduzeća. Definiranje kriterija procjene radnog učinka kao i kriterije određivanja visine nagrade za postignute rezultate za svako radno mjesto, ima za cilj osigurati da su svi zaposleni upoznati sa onim što se od njih očekuje, da se radni učinak transparentno ocjenjuje i da svaki zaposlenik dobije povratnu informaciju o svom radnom učinku.



Projekti u tijeku

Upravljanje kategorijama asortimana i nabavom – Category management

Širenjem na nova tržišta javljaju se regionalne specifičnosti te također i potreba za prilagodbom asortimana kako bi se zadovoljile različite potrebe kupaca. Projektom će se definirati uloga koju svaka kategorija, odnosno potprogram, imaju u ukupnom asortimanu te identificirati na kojima se može ostvariti najveći pomak u kvaliteti ponude i povećanju ukupne učinkovitosti. Drugi dio projekta se odnosi na poboljšanje nabavnih procesa i vještina što će utjecati na smanjenje troškova.



Uvođenje sustava izvještavanja – Business Intelligence

Osigurat će se jedinstveni sustav koji će, na dnevnoj razini, korisnicima pružiti mogućnost samostalne analize u području nabave, prodaje i zaliha. Cilj je ubrzati i poboljšati proces donošenja odluka i optimizirati interne procese.

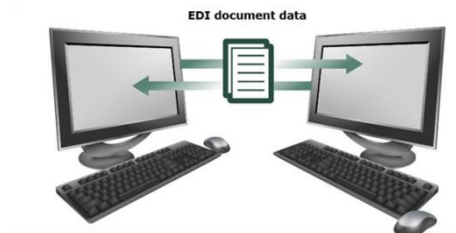
Elektronička razmjena dokumenata – Electronic Data Interchange

Koristi od prelaska sa papirne razmjene podataka na elektronsku su smanjenje troškova, ubrzavanje procesa te smanjena mogućnost pogreške.



Uvođenje potpisnih ekrana

Daljnje unaprijeđe procesa u prodajnim centrima nastavlja se uvođenjem potpisnih ekrana na odjel veleprodaje čime će se ubrzati proces te smanjiti troškovi printanja i arhiviranja.



Internet trgovina

Pokrenut projekt uvođenja Internet trgovine.



Glavne značajke rezultata poslovanja 1.-6.2016.

u 000 HRK

	ostvareno 1.-6.2016	ostvareno 1.-6.2015	promjene 2015 (%)
Prihodi od prodaje	622.491	513.120	21
RUC	153.113	123.624	24
Ostali prihodi, rashodi neto	25.211	13.960	81
EBITDAR	60.179	30.016	100
EBITDA	34.252	6.857	400
EBIT	28.059	1.720	
EBT	27.993	1.893	
Neto dobit	22.876	1.893	
	ostvareno 1.-6.2016	ostvareno 1.-6.2015	promjene 2015 (pp)
Bruto marža	24,60	24,09	50
EBITDA marža	5,50	1,34	417
EBIT marža	4,51	0,34	417
NETO marža	3,67	0,37	331

Prihod maloprodaje raste 19% dok prihod od veleprodaje raste 46%. U prihod od prodaje uključen je i prihod od ambalaže,

Na rast ostalih prihoda su najviše utjecali prihodi od usluga (40%) te prihodi od naknadnih rabata (89%).

U ovoj godini se kvartalni naknadni rabati obračunavaju od I kvartala u cijelosti dok su se lani počeli u cijelosti primjenjivati tek u II i III kvartalu

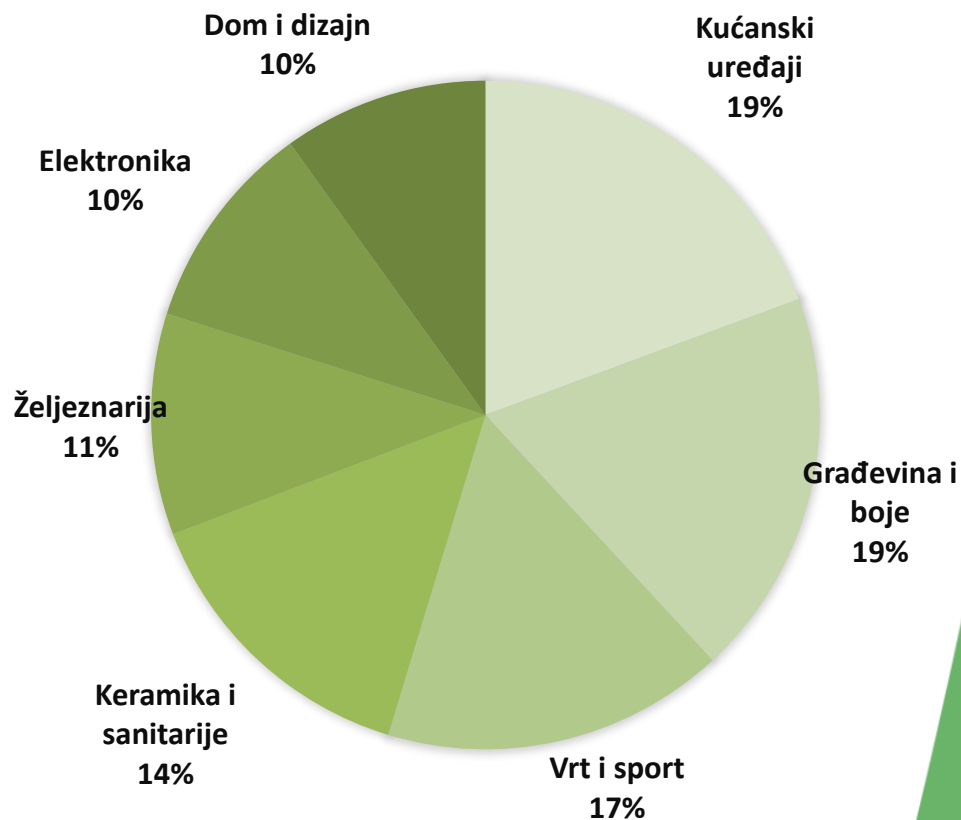
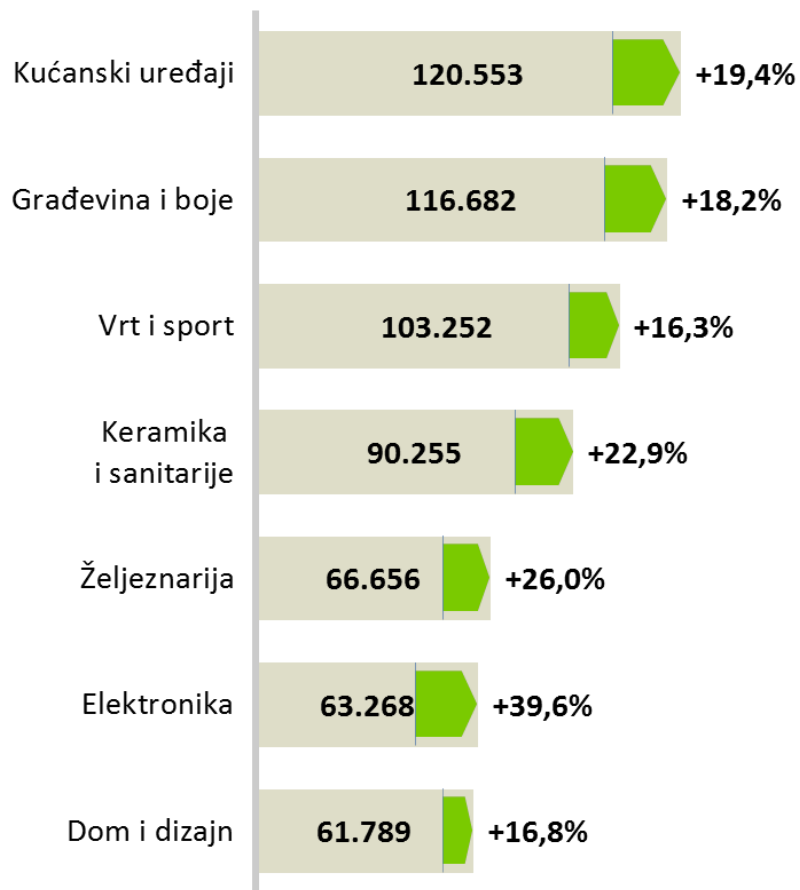
Iskorišten je porezni gubitak iz razdoblja prije stečaja te se od ove godine javlja obveza podmirenja poreza na dobit.



Rast i struktura prihoda po programima

Rast prihoda po programima
u odnosu na 2015.

Struktura prihoda po programima



Struktura operativnih troškova

u 000 kuna

Troškovi	ostvareno 1.-6.2016.	ostvareno 1.-6.2015.	indeks 2016. na 2015.	udio troška u ukupnim poslovnim prihodima 2016.	2015.
Materijalni troškovi	2.861	2.818	102	0,46	0,55
Režije	12.333	12.302	100	1,97	2,38
Najamnina	25.927	23.159	112	4,13	4,48
Marketing	12.028	10.975	110	1,92	2,12
Zaposleni	60.234	53.040	114	9,60	10,27
Bank. naknade i kartič.provizije	14.858	13.872	107	2,37	2,69
Ostali troškovi i usluge	15.833	14.560	109	2,52	2,82
Ukupni operativni troškovi	144.073	130.727	110	22,97	25,31
Amortizacija	6.193	5.137	121	0,99	0,99
Ukupno	150.266	135.864	111	23,95	26,30

→ Povećanje amortizacije – zbog nove nekretnine koja je kupljena ove godine u Osijeku

→ Troškovi najamnina – rast uslijed povećanja broja centara, novih ugovornih uvijeta zbog preseljenja i proširenja te ostalih ugovorenih uvijeta

→ Rast troškova plaća uslijed povećanja broja zaposlenih otvaranjem novih centara te prelaska bivših Getro djelatnika na ugovorne uvjete Peveca. Troškovi isplaćenih stimulacija (KPI) i potpore radnika rasli su 73%.



Investicije i troškovi uređenja prodajnih centara

u 000 HRK

	2015.	1.-6.2016.
troškovi uređenja PC	11.159	2.668
Investicije	4.127	30.170
ukupno ulaganje	15.286	32.839

Ostvarene investicije u razdoblju 1.-6.2016. iznose 30,2 mil kuna. Od toga iznosa 79% su ulaganja u novi centar u Osijeku dok se 21% odnosi na ulaganja u postojeće centre te u informatizaciju i unapređenja procesa (software i licence). Sve investicije financirane su vlastitim sredstvima.

Troškovi uređenja razgraničeni su mjesečno te će do kraja god. teretiti RDG svaki mjesec sa 309.230 kn.



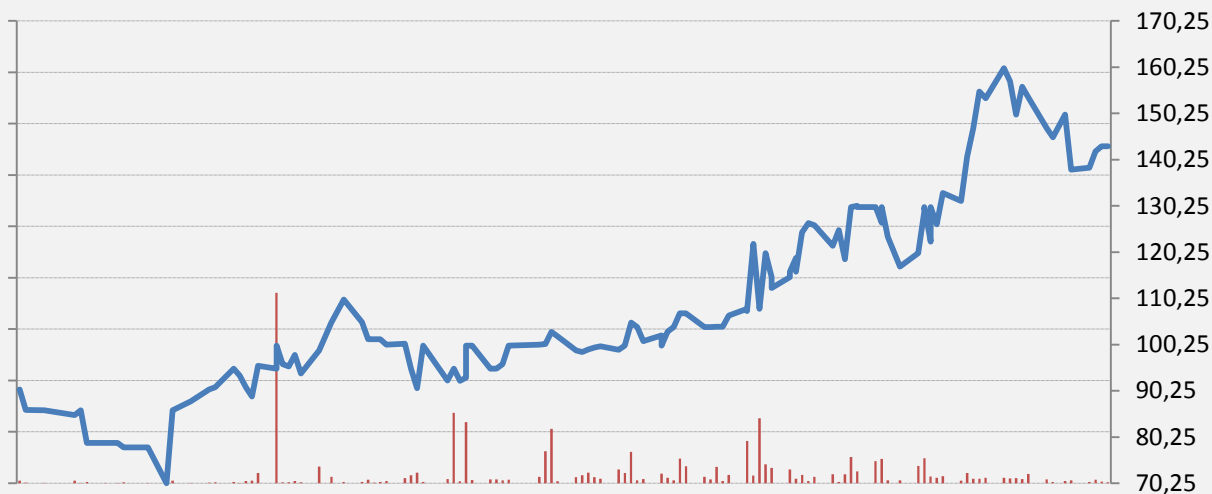
Kretanje cijene dionice PVCM-R-A

Temeljni kapital 130.581.700 kn
Broj dionica 1.305.817 kom
Nominalna cijena 100 kn

Od početka trgovanja do 30.06.2016. godine, promet dionicom PVCM-R-A iznosio je 27,7 milijuna kuna, a trgovano je sa 257.176 dionica.

Datum: 30.6.2016. Zadnja:143,15 Volumen: 200

6 mj



Tržišna kapitalizacija na dan 30.06.2016. po prosječnoj cijeni iznosi 186.588.191 kn.

Cijena dionica

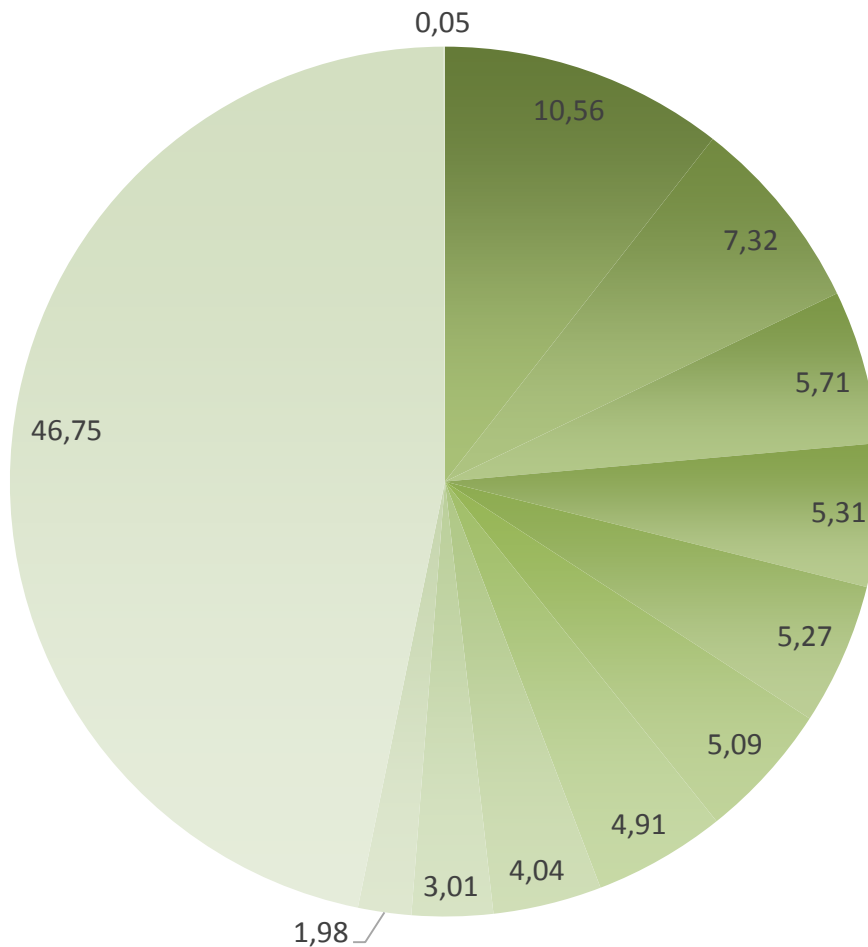
52 tjedan najviša 165,00

52 tjedna najniža 57,00



Dioničarska struktura na dan 30.06.2016.

10 najvećih dioničara ima 52,20% TK



- CERP (0/1) / REPUBLIKA HRVATSKA (1/1)
- HITA-VRIJEDNOSNICE D.D./ SAMOBORKA D.D. (1/1)
- PBZ D.D./SKRBNIČKI ZBIRNI RAČUN KLIJENTA
- HITA-VRIJEDNOSNICE D.D./ SAMOBORKA D.D. (1/1)
- KRALJ-COMMERCE D.O.O. (1/1)
- SOCIETE GENERALE-SPLITSKA BANKA D.D./ZBIRNI SKRBNIČKI RAČUN
- SAMOBORKA D.D. (1/1)
- LANG HEINRICH (1/1)
- ZAGREBAČKA BANKA D.D. (1/1)
- DICENTRA D.O.O. (1/1)
- ostali
- Trezorske dionice



Kontakti

Pevec d.d.
Savska cesta 84
10 360 Sesvete

Odnosi s investitorima

Andreja Lonjak Jaić

andreja.lonjak@pevec.hr

